

Projet 17 : « La French Tech » Feuille de route

Chef de projet

Philippe Coste / Epitech

Contexte et enjeux

- > La filière toulousaine du numérique (systèmes embarqués, big data, Internet des objets, applications mobiles, cloud, réalité virtuelle...) est forte de 2 000 entreprises et 38 000 emplois.
- > La « French Tech » est le nom collectif pour désigner tous les acteurs de l'écosystème de startups français, ainsi qu'une politique publique innovante qui se décline autour de 3 actions majeures : fédérer (label French Tech), accélérer (dispositifs de financement d'accélérateurs de startups) et rayonner (notamment à l'international).
- > Ainsi, Toulouse a été labellisée en 2014 grâce à la coordination par Toulouse Métropole de l'ensemble de l'écosystème local, incluant des entrepreneurs ou startupper engagés, les acteurs publics (Région, Sicoval, Direccte, CCIT), des grands groupes, et les clusters ou têtes de filière numérique.
- > L'objectif est de favoriser le développement des startups, en les accompagnants au plus près pour accélérer leur réussite.
- > Cette dynamique vise donc à développer l'emploi sur le territoire grâce à un partenariat fort entre acteurs publics et acteurs privés.

Objectifs du projet

- > Faciliter et favoriser le développement de startups sur le territoire, pour accélérer leur croissance et les faire rayonner à l'international, avec 3 enjeux stratégiques pour Toulouse : conforter la position de leader européen sur les systèmes embarqués, acquérir une place européenne sur l'internet des objets, et devenir un territoire de référence en matière d'expérimentation.
- > Ces objectifs se traduisent par des indicateurs chiffrés à 3 ans, sur lesquels l'écosystème toulousain s'est engagé en matière de levées de fonds, de créations de champions, d'installation de startups étrangères, d'augmentation d'effectifs sur le numérique ou encore de nombre de visiteurs sur des événements sur le numérique.
- > Enfin, de manière concrète, ces objectifs sont déclinés en actions à 1 an, et 3 ans, sur lesquelles une attention particulière est portée par la Mission French Tech et la Direction Générale des Entreprises (Ministère de l'Economie)

Jalons clés

- > Une délégation de start-up toulousaines accompagnées au salon CES 2016 (Las Vegas)
- > Cartographie des startups complétée, en mode collaboratif, en février 2016
- > Mise en ligne du nouveau site internet au 1^{er} trimestre 2016
- > Installation de la cantine dans le Quai des Savoirs en mai 2016
- > 2 comités « pass french tech » réunis avant fin juin 2016
- > Accueil de la 2^{ème} session de la conférence EMTECH France en décembre 2016

Equipe projet

- > Philippe Coste + chef de projet économie numérique et développeur French Tech (DRIF)

Financement

- > Budget TM : 155 000 €

Travaux à conduire

- > Voir actions mentionnées dans les jalons
 - Mise en place du site internet refondu
 - Mise en place d'une cartographie de startups et des acteurs de l'écosystème numérique, complétée dans un mode collaboratif, en ligne
 - Installation de la cantine au sein du quai des savoirs, et développement du laboratoire des usages avec un show-room, ce bâtiment devenant ainsi le site de référence du numérique sur Toulouse
 - Comités « pass french tech » permettant de désigner et accompagner les startups en hyper-croissance
 - Réflexions autour de dispositifs visant à accueillir des startups étrangères : hébergement, accompagnement sur des démarches administratives, ...
 - Organisation et accueil de la 2^{ème} conférence EMTECH France
 - Favoriser le développement de startups à l'international, notamment dans le domaine du « retail », grâce aux

French Tech hubs

- > Renforcer les fonctions support de Toulouse Métropole (communication) afin d'accompagner cette feuille de route 2016

Livrables

- > Mise en ligne du site internet French Tech Toulouse
- > Accueil de 10 Vcs internationaux lors du « venture point » EMTECH en 2016
- > Métriques de suivi des indicateurs French Tech fin 2016 (levées de fonds, entreprises inscrites au Fast Deloitte 500 en 2016, ...)

Principaux risques identifiés

- > Faiblesse du collectif formé par les entrepreneurs et acteurs publics
- > Risque de manque de légitimité du Quai des Savoirs comme bâtiment-totem en l'absence de représentation significative de startups
- > Contraintes territoriales

Facteurs clés de succès

- > Forte coordination des acteurs pour le « bien commun » avec une implication de chacun indépendamment du territoire et des enjeux d'adhésion, sous le pilotage de Toulouse Métropole et du directeur délégué
- > Implication des entrepreneurs dans la dynamique, derrière une bannière commune
- > Mise en valeur des actions French Tech y compris au sein du Quai des Savoirs

Indicateurs

- > Site internet et nombre de followers sur twitter
- > Installation des fonctions de la cantine au sein du Quai des Savoirs
- > 3 start-up lauréates du pass French Tech en 2016
- > EMTECH en décembre 2016
- > Au moins 1 mission French Tech avec une délégation de 5 start-up sur un salon aux USA, complété par des rendez-vous qualifiés obtenus via le French Tech hub de New-York
- > Echanges de start-up avec Tel Aviv et Atlanta, 4 start-up toulousaines, 2 start-up de Tel Aviv et 2 start-up d'Atlanta

Liens avec les autres projets du Schéma

- > Projet 09 – les pépinières, accélérateurs d'entreprises visant à redéfinir les modalités d'hébergement avec potentiellement des conséquences sur les projets associés à la filière du numérique.
- > Projet 18 - le Collège des Acheteurs Publics

Comité de suivi

- > Comité French Tech

P18_FdR_v0.1_màj le 14/12/2015