

CHANTIER 1

IMPLICATION ET INTERACTIVITÉ RENFORCÉE AVEC LES CITOYENS

Piloté par Toulouse Métropole : Direction générale déléguée à la modernisation avec les directions Smart City, Évaluation des politiques publiques, Allô Toulouse, Démocratie locale, Communication, Numérique, Contrat de Ville et Réaménagement Urbain, Coordination des Pôles.

Objectifs

Co-construire la Métropole de demain avec ceux qui la vivent, innover pour et avec les citoyens.

- Consulter les citoyens sur les petits et grands projets et actions de la Métropole ;
- Renforcer la démarche participative sous différentes formes innovantes (concertation en ligne, appels à projets, atelier de proximité...);

- Permettre aux usagers de proposer des idées, des projets à la Métropole ;
- Imaginer des outils innovants pour favoriser la démarche participative (espace collaboratif en ligne, application mobile...);
- Définir une nouvelle Gestion de la Relation Citoyen et de la Relation avec les Usagers, plus participative, y compris dans le cadre de procédures réglementaires.

Perspectives

- Nouveaux ateliers avec le Laboratoire des Usages ;
- Hackathons avec les partenaires du Laboratoire des Usages (Ambition Toulouse Métropole, Enedis, La Poste, Veolia, Orange, Combustible, Science Animation, Université Toulouse Jean Jaurès, La Mélé, Artilect, Ekito, Catalyseur et UPS, French Tech) ;
- Déploiement d'une plate-forme de démocratie participative ;
- Enquêtes auprès des citoyens.



Réalisations 2016



- **Avril-mai 2016** : enquête auprès de 2 000 habitants de la Métropole sur la propreté urbaine ;
- **Juin-juillet 2016** : enquête auprès de 350 touristes à Toulouse ;
- **1^{er} octobre 2016** : mise en ligne de l'application mobile Allô Toulouse ;
- **Octobre à décembre 2016** : ateliers du Laboratoire des Usages animés par Ekito dans les Nacelles : test de l'application Allô Toulouse avec 30 usagers et test du registre dématérialisé, outil dans le contexte du réaménagement de la place Saint-Sernin ; ateliers Zéro-Phyto ; ateliers e-citoyenneté...;
- **15 octobre 2016** : mise en ligne d'un espace citoyen "Je Participe" sur le site toulouse-metropole.fr, réunissant tous les outils de participation citoyenne mis à disposition des usagers (informations, concertations, appels à projets, rencontres).

+ de **4 600** citoyens associés

145 citoyens participants au Laboratoire des Usages sur 4 ateliers

2 057 citoyens concertés en ligne

450 réunions publiques de concertation par an (Ville de Toulouse)

3 000 téléchargements de l'application Allô Toulouse le premier mois

CHANTIER 2

PROMOTION DES INITIATIVES CITOYENNES ET ENTREPRENEURIALES

Piloté par Toulouse Métropole : Smart City avec Artilect, Caisse des Dépôts, Laboratoire des Usages (Ekito), Première Brique, Aerospace Valley, Montpellier Méditerranée Métropole.

Objectifs

Promouvoir et valoriser les actions et démarches vertueuses initiées par des citoyens ou des entreprises.

- Mettre en lumière des initiatives ou projets portés par des citoyens, collectifs, associations ;
- Promouvoir ces initiatives dans le cadre d'appels à projets innovants ;
- Rejoindre les métropoles internationales engagées dans des démarches de co-construction publiques-privées.

Perspectives

- Mise en œuvre des projets lauréats de l'appel à projets Citoyens "Co-construire l'Open Métropole" ;
- Relance en 2017 d'appels à projets innovants avec des partenaires ;
- Prix, boîte à idées, appels à projets.

Appel à projets citoyens

3 prix remis le 7 décembre récompensant des projets citoyens

72 candidatures reçues en trois semaines

10 000 € pour le prix Coup d'envoi de l'appel à projets citoyens

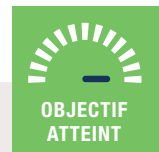
Appel à projets Numérique & Open Data

2 challenges entreprises

70 000 € de la BPI France pour chacune des entreprises lauréates des Challenges Numériques & Open Data

1 label international Fabcity Toulouse aux côtés des métropoles de Barcelone, Détroit, Copenhague, Paris...

Réalisations 2016



- **Appel à projets citoyens "Co-Construire l'Open Métropole" 3 catégories :**
 - Bonne idée d'un citoyen ;
 - Coup de pouce pour un projet proposé par un collectif ;
 - Coup d'envoi pour un projet porté par une association ;
- **Appel à projets entreprises "Numérique & Open Data".** 2 Challenges entreprises avec un lancement le 7 décembre 2016, ouverts aux projets de recherche et développement de PME (autour du Pôle Aerospace Valley et la Métropole de Montpellier) ;
- **Obtention du label international Fabcity.**



CHANTIERS **3** ET **4**

DATA PLATE-FORME AUTOUR DES DONNÉES PUBLIQUES OUVERTES & OBJETS CONNECTÉS

Piloté par Toulouse Métropole : Direction du Numérique avec Smart City et directions métiers, Caisse des Dépôts (financements nationaux, Investissements d'Avenir).

Objectifs

- Amplifier l'ouverture des données publiques de la Métropole sur l'**Open Data** ;
- Améliorer la qualité du service public grâce aux objets connectés ;
- Créer de nouveaux services grâce à l'exploitation des données de la collectivité (exemples : température en ville en temps réel, horaires de bus, le remplissage des poubelles, ...) ;
- Développer l'analyse de données massives (Big Data) ;
- Gérer la donnée en tant que patrimoine : recenser, collecter, décrire les données transverses à la collectivités (objets connectés, logiciels métiers,...) ;
- Mettre en place la structure technique et juridique qui permettra à Toulouse Métropole d'avoir la souveraineté sur les données de son territoire (données propres, données des délégataires).

Perspectives

- Les lois récentes sur le service public de la donnée poussent Toulouse Métropole à mettre en œuvre les solutions permettant d'avoir la maîtrise de ses données ;
- Déploiement d'une plate-forme, sans limitations techniques ou juridiques, garantissant un retour sur investissement et des collaborations publiques/privées.



Réalisations 2016

- **Lancement d'un marché public** pour la réalisation d'une plate-forme de données ;
- **Étude de préfiguration** d'un réseau métropolitain d'objets connectés ;
- **Mise en place de la "fabrique de l'innovation"** dédiée aux données pour améliorer la gestion transverse de la donnée au sein des directions.



249 jeux de données libérées sur l'**Open Data** en 2016



Démarche d'ouverture des données initiée en **2011**



Le site data.toulouse-metropole.fr

CHANTIERS **5** ET **6**

HUB MULTISERVICES & RÉSEAU DE TRANSPORT STRUCTURANT ET INNOVANT EN MATIÈRE D'ÉNERGIE ET DE CONNECTIVITÉ

Piloté par SMTC-TISSEO avec Toulouse Métropole : Smart City et la direction Mobilité Gestion Réseaux.

Objectifs

Faire des grands projets de la mobilité (Toulouse Aeospace Express, Téléphérique Urbain Sud, Lineo) des projets emblématiques de la Smart City, en matière :

- d'articulation avec l'urbanisme : développement de la logique de Hubs sur les principaux pôles d'échanges ;
- d'expérience Voyageurs : horaires de service étendus, diffusion d'information (ex : culturelles, trains, avions,...), arrêts de bus intelligents, services numériques personnalisés, connectivité ;
- d'accessibilité (personnes fragiles, poussettes...) : équipements, signalétique,

services numériques (ex : parcours adapté aux fragilités, actualisé en temps réel) ;

- de maîtrise énergétique.

Perspectives

- D'ici 2019-2020, au total, 10 lignes Linéo renforceront le réseau bus/tram/méto, et desserviront 325 000 habitants et 195 000 emplois.
- Pour 2017, la mise en service de 3 nouvelles lignes Linéo sont prévues : L6 - Ramonville / Castanet-Tolosan, L7 - Cours Dillon / Saint-Orens - Centre commercial et L8 - Marengo-SNCF / Gonin.



Réalisations 2016

- Depuis le 29 août 2016, 2 Linéo sont mis en service : L1 remplace la ligne 16 et L2 remplace la ligne 64 existante entre Arènes et Colomiers. À travers le réseau Linéo, l'objectif est de compléter la desserte du Métro et du Tram pour constituer un réseau structurant métropolitain attractif et fiable. Une ligne Linéo garantit une fréquence attractive (<10' en heure de pointe), une amplitude 5h30 - 00h30, calée sur le métro et le tram, un bus avec une livrée spécifique, une accessibilité des arrêts, une information voyageur en temps réel, une fiabilité des temps de parcours améliorée ;
- **10 millions d'euros de subventions** obtenues auprès de l'Union européenne (pour des études de la 3^e ligne de métro) ;
- **Enquête publique** sur le doublement de la ligne A de métro ;
- **Lancement officiel du débat** relatif au Projet Mobilités 2020 - 2025 - 2030. (Consultation des Personnes Publiques Associées.

+17 % de fréquentation

Depuis sa mise en service le 29 août 2016, Linéo 2 affiche déjà de bons résultats sur la période du 5 au 25 septembre 2016, en comparaison avec la même période de l'année précédente

86 000 exemplaires diffusés du magazine n°2 Mobilités et du dépliant Projet Mobilités, campagne de communication digitale : plus de

1 000 000 de vues, 2 000 accès vers le site internet et nouveau site internet avec la possibilité d'émettre un avis et de déposer une contribution

+ de 500 enquêtes auprès des salariés et usagers

+ de 10 000 voyageurs / jour

Dès l'ouverture, la fréquentation journalière en semaine a été en constante augmentation

12 stands mobilités "métro" - 17 dans des entreprises / organismes

Le Projet Mobilités 2020-2025-2030

- **115 communes** concernées
- Plus d'**1 million** d'habitants (4,5 millions de déplacements à l'horizon 2025)
- **500 000** nouveaux déplacements par jour à ce même horizon (l'équivalent de la fréquentation du réseau Tisséo en 2015)
- Investissement total de plus de **4 Milliards €**

CHANTIER 7

LUTTE CONTRE LA CONGESTION URBAINE

Piloté par Toulouse Métropole et SMTC TISSEO associés à des consortiums d'entreprises et partenaires, autour de projets ciblant la zone aéroportuaire (Colibry en lien avec l'initiative DEMETER).

Objectifs

- Diminuer la congestion des axes routiers de la Métropole, dans un contexte d'augmentation de la mobilité ;
- Agir sur les usages et définir de nouveaux leviers d'action, complémentaires aux infrastructures ("datas" et nouveaux outils numériques) ;
- Développer le projet Colibry : réduire l'usage du véhicule particulier sur la zone aéroportuaire de Toulouse/Blagnac/Colomiers, au profit de nouvelles solutions de mobilité (covoiturage, autopartage, vélos...) et par des actions conjointes entre la collectivité et les entreprises (croisement de données publiques et privées, optimisation des plans de déplacement inter-entreprises, création de hubs multiservices et multimodaux avec espaces de coworking...).

- Développer le projet DEMETER (Démonstrateurs des Engagements Territoriaux pour la Réduction des émissions), qui vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la zone aéroportuaire, en agissant sur tous les leviers (mobilité, activités industrielles, bâtiments...), avec le souci d'accélérer le développement des énergies renouvelables, d'accompagner la structuration de filières émergentes sur le territoire, de valoriser les déchets et de promouvoir l'écologie industrielle, d'améliorer la qualité de l'air et de préserver les ressources naturelles et la biodiversité.

Perspectives

- Recherche de financements régionaux, nationaux, européens (dont appels à projets) ;
- Lancement opérationnel des projets.



Réalisations 2016



- **Structuration du projet Colibry** (Consortium : Sopra Steria, IRIT, Mobigis, Relais d'entreprises, Coovia et Toulouse Métropole, avec le soutien de SMTC-Tisséo, de l'Aéroport Toulouse Blagnac et d'Airbus).
- **Structuration du méta-projet DEMETER** (partenaires : Airbus, Aéroport, EDF, Engie, Total, Air France, ATR, Safran, Citelum, Veolia, Schneider Electric, Etat, Région Occitanie, Madeeli, Habitat Toulouse, Mairie de Blagnac, CCI, ADEME, Oramip, SMTC-Tisséo, Toulouse Métropole...).



500 000
nouveaux déplacements
quotidiens d'ici 2025



630 000
véhicules / jour
sur le périphérique (focus
sur les heures de pointe et
embouteillages associés)



71 000
emplois autour de
la plate-forme aéroportuaire



7,7 millions de trafic
de passagers à l'aéroport,
12 millions à horizon 2018

CHANTIER 8

VÉHICULE AUTONOME ET CONNECTÉ

Piloté par Automotech Cluster et Toulouse Métropole : Mobilité Gestion Réseaux avec Smart City, Pôles territoriaux, SMTC-TISSEO, État (DIRECCTE), Caisse des Dépôts et Consignations, Easymile.

Objectifs

- Proposer une mobilité plus écologique, plus sûre et plus accessible, dans une logique du "premier et dernier kilomètre" ;
- Démontrer que la circulation d'un véhicule autonome en ville est possible ;
- Expérimenter cette solution pour le transport de personnes et celui de marchandises ;
- Concevoir une zone de tests de circulation du véhicule autonome en conditions difficiles et extrêmes ;
- Faire de Toulouse Métropole un territoire leader du véhicule autonome et connecté.

Perspectives

- Déploiement début 2017 des premiers démonstrateurs de véhicules autonomes d'Easymile à titre expérimental ;
- Expérimentations technologiques, mais aussi des usages, des modèles économiques pour la gestion de flottes de véhicules autonomes ;
- Aménagement d'une zone dédiée aux véhicules autonomes et systèmes de transports intelligents, sur le site de Francazal (pour déploiement et tests en conditions difficiles), avec les entreprises du cluster Automotech ;
- Lancement d'une étude de faisabilité économique pour le déploiement de services de navettes autonomes sur l'espace public, avec la Caisse des Dépôts et Consignations.



Réalisations 2016



- **Préfiguration** de premiers démonstrateurs à déployer sur 5 sites étudiés ;
- **Test grandeur nature** sur les allées Jules Guesde pendant l'événement Futurapolis (4-5/11/16) ;
- **Demande de dérogation auprès de l'État**, pour permettre de faire circuler ces véhicules sur la voie publique à titre expérimental début 2017.



3 août 2016

Ordonnance du Conseil
des Ministres qui favorise

l'expérimentation de véhicules à délégation de conduite (autonome) sur les voies publiques



EZ10

La navette toulousaine sans chauffeur et 100 % électrique

de la société Easymile, le véhicule qui sera testé dès 2017 sur plusieurs sites



Une illustration
de l'excellence de la filière

systèmes embarqués / systèmes de transports intelligents du territoire



L'intégration de ces nouvelles formes de mobilités innovantes dans la ville, avec l'enjeu de mieux partager l'espace public



Gain en qualité de l'air et diminution des nuisances sonores, en lien avec l'utilisation de véhicules électriques.



Mobilité apaisée, régulation et sécurisation des trafics...

CHANTIER 9

OPÉRATIONS
D'AMÉNAGEMENT
INTÉGRÉES ET
EXEMPLAIRES

Piloté par Toulouse Métropole : Opérations d'Aménagement, Grands Projets, Smart City, Oppidéa.

Objectifs

- Accélérer les mutations urbaines par l'exemplarité de quelques opérations d'aménagement ciblées : des quartiers résilients en matière énergétique, gestion des risques, d'adaptabilité, de mobilité à faible ou zéro émission ;
- Initier des dynamiques et projets publics-privés innovants, exemplaires, vertueux, qui associent les habitants et qui puissent être reproductibles rapidement à grande échelle.

Perspectives

Toulouse Aerospace :

- Poursuite du déploiement de la ZAC et des démonstrateurs (déjà 6,9 M€ HT d'investissements publics de la collectivité dont 1,7 M€ de subventions publiques (Programme des Investissements d'Avenir - Ville de Demain) ;
- Réseau de chaleur : travaux du réseau et de la chaufferie ;

- Début des travaux du parc humide au sud de la ZAC (gestion des eaux pluviales) ;

- Finalisation du parcours culturel.

ZAC Cartoucherie :

- Réalisation de la 2^e tranche du projet (300 logements, groupe scolaire, petite enfance) ;
- Construction d'un immeuble de grande hauteur en bois ;
- Réhabilitation des anciennes halles en espace de coworking, de culture, de gastronomie et de sport / bien-être ;

ZAC Las Fonsès

- Lancement des travaux de la 2^e tranche comportant 234 logements, des commerces et un groupe scolaire ;
- Dépôt des permis de construire de la 3^e tranche (138 logements).

ZAC Andromède :

- Poursuite de la livraison des logements de la phase 2 sur Beauzelle, accompagnés des équipements publics et aménagements paysagers. Possible engagement de la phase 3, à Blagnac.

Réalizations 2016



- **Toulouse Aerospace** (lancement des constructions de bâtiments tertiaires et habitat) ;
- **ZAC de la Cartoucherie** (550 logements livrés, ouverture de l'École Régionale de Santé regroupant les écoles para-médicales de Toulouse, ouverture du premier parking mutualisé de 430 places, mise en service du réseau de chaleur et du réseau de froid)
- **ZAC Las Fonsès** (livraison de la 1^{re} tranche de l'opération comportant 125 logements) ;
- **ZAC Andromède** (poursuite des implantations d'habitat et de bureaux, dans un souci de mixité fonctionnelle et de qualité architecturale, sur la phase 2 de la ZAC, desservie par la tramway. Ouverture et montée en charge des groupes scolaires sur Blagnac et Beauzelle) ;
- **OAP Brouardel-Europe** (aboutissement du "plan-guide" qui a fait l'objet de concertations avec les habitants du quartier mais aussi avec les porteurs de projet) ;
- **Projet MAGNOLIAS** porté par le bailleur social SNI-NLM avec le soutien de l'ADEME, de la Région Occitanie et de Toulouse Métropole (résidence en bois économe en énergie, des outils numériques au service d'une gestion énergétique optimisée, des habitants impliqués).

Toulouse Aerospace :

335 000 m² au total dont 100 000 m² mobilisables à court terme pour les acteurs économiques (entreprises, recherche...)

Rafraîchissement urbain, réseau de chaleur (construction et exploitation confiées à l'entreprise Dalkia) ;

Culture : préfiguration d'un parcours culturel (avec réalité augmentée).

ZAC de la Cartoucherie :

90 000 m² de bâtiments tertiaires, 1700 étudiants, un groupe scolaire, 3 crèches ;

3 500 logements dont 30 % de logements locatifs sociaux ;

Réduction des émissions de CO₂ de 1500 tonnes / an grâce au réseau de chaleur et de froid ;

100 % des eaux pluviales infiltrées dans la nappe phréatique ;

1 800 places de stationnement mutualisées à terme.

ZAC Las Fonsès :

561 logements, commerces et 1 groupe scolaire ;

Mixité des formes d'habitat avec habitat individuel, groupé, intermédiaire et collectif ;

Parc de 3 hectares avec liaisons vers les gravières de la Garonne.

ZAC Andromède :

4 000 logements (dont 2 000 livrés pour environ 4 000 habitants), dimension paysagère importante représentant un tiers de la surface de la ZAC, des équipements, des commerces et des activités tertiaires.

CHANTIER 10

OBSERVATOIRE
URBAIN ET
ENVIRONNEMENTAL

Piloté par Toulouse Métropole-Environnement avec : Smart City, Numérique, Météo France, CNRM, ONERA

Objectifs

- Utiliser les données des observations spatiales, aériennes et terrestres ainsi que les technologies innovantes pour caractériser le territoire ;
- Développer des nouveaux services urbains & climatiques à destination des acteurs du territoire et du citoyen (alertes auprès des citoyens, modéli-

sation pour l'aménagement, l'urbanisme...)

- Connaître le territoire métropolitain sous toutes ses coutures : sols, climat, espace aérien ;
- Diffuser les connaissances du territoire et informer les citoyens.

Perspectives

- 20 nouveaux capteurs météo installés sur le territoire en 2017 ;
- Proposition d'un outil d'aide à la décision pour l'aménagement urbain et la végétalisation ;

- Bâtir le service climatique en intégrant toutes les données (qualité de l'air, bruits, trame verte et bleue...) pour des services à destination des populations vulnérables : enfants, personnes âgées...



Données en temps réels : température, hygrométrie, vent, hydrométrie pour modéliser le changement climatique sur la Métropole



5°C de différence entre Valade, non loin du Capitole et la station de la météo-pôle vers Basso Cambo, sur une nuit de juillet



Données intégrées dans l'élaboration du PLU Plan Local d'Urbanisme (végétalisation, etc.)

Réalizations 2016



La première brique de l'observatoire est le projet de monitoring d'îlots de chaleurs urbains et l'ébauche d'un service climatique métropolitain :

- **20 capteurs météo** installés sur le territoire métropolitain en 2016, financés par TEPCV (Territoires à Énergie Positive pour la Croissance Verte) ;



- **Une thèse engagée** sur les services climatiques ;
- **Convention** avec l'ONERA, Convention avec Météo France ;
- **Des partenariats** avec des laboratoires de recherche toulousains (CNRM, CNRS, LISST CIEU (Université Jean Jaurès), GEODE, ONERA) pour observer les phénomènes climatiques et environnementaux.

CHANTIER 11

ÉCLAIRAGE PUBLIC INTELLIGENT

Piloté par la Ville de Toulouse : Domaine Éclairage Public avec Toulouse Métropole, Smart City, la start-up Kawantech et le développement industriel opéré par Philips, Eclatec et Schreder (fournisseurs des appareils équipés).

Objectifs

- Développer l'éclairage public cognitif (intelligent) à détection de formes humaines ;
- Concevoir un système innovant soit sur des appareils neufs pré-équipés ou des appareils existants équipés de modules complémentaires ;
- Économiser de l'énergie (jusqu'à 80%) tout en éclairant mieux grâce à une adaptation de la lumière aux usages constatés (état de veille pour des

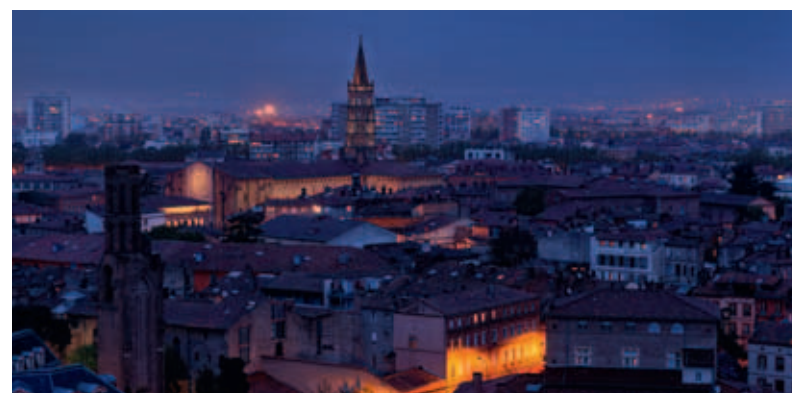
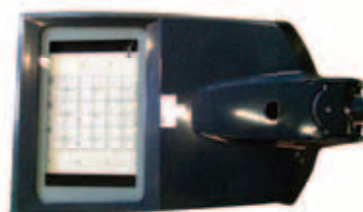
usagers de type "voiture" ; éclairage 100%, rassurant et sécurisé pour des piétons ou cyclistes) ;

- Maîtriser les coûts de cette "intelligence embarquée" dans les mâts d'éclairage pour en faciliter la multiplication et permettre des nouveaux services dans la ville (gestion des parkings, signalement de regroupement, fonctionnement diurne sur batteries).

Perspectives

- Déploiements jusqu'à 200 nouveaux appareils sur la ville de Toulouse en 2017, et 2000 déployés d'ici 2020 ;
- Déploiement en zones pavillonnaires et zones d'activités (là où la détection est la plus utile) ;
- Evolution technique vers des appareils "communicants entre eux" (communication sans fil limitée dans l'espace pour limiter le piratage) ;

- Evolution vers un fonctionnement de jour offrant de nouveaux services Smart City.



Réalisations 2016

- **Expérimentation** avec la start-up Kawantech sur 12 mois dans trois rues de Toulouse ;
- **Solution lauréate** du concours d'innovation PULSE d'EDF ;
- **1^{er} programme d'investissement** lancé avec des cofinancements "Ville de Demain", Investissements d'Avenir.

L'éclairage public représente **35%** de la facture d'énergie électrique d'une ville

1 an de tests dans des rues pavillonnaires de Toulouse

485 premiers appareils commandés en 2016, installés sur 2017

65% d'économie d'énergie en kWh par appareil équipé, dès les premiers tests

1 dispositif de détection de formes par lampadaire, adaptable pour un coût de 150€ rentable sous 8 ans.

CHANTIER 12

MUTUALISATION DES RÉSEAUX

Piloté par Toulouse Métropole : Réseaux, autorité organisatrice des infrastructures numériques, ZEFIL (SPL Numérique)

Objectifs

- Réguler le Déploiement des Réseaux Fourreaux et Fibres ;
- Gérer les Redevances ;
- Coordonner des Demandes d'Infrastructures et Programmation des Réseaux ;
- Animer la Gouvernance.

Perspectives

- Raccordement Vidéo-Protection Métropole ;
- Raccordement très haut débit des Sites Publics ;
- Mutualisation des réseaux Métropole/Hôpitaux/Universités/TISSEO.



Réseau Unique pour tous les usages et gestionnaires

Economies d'investissement

Economies de Fonctionnement (économie de consommation, de maintenance)

Développement Réseau Multi-Usages

Objectif de recettes annuelles **3 M€** (2018)



CHANTIER 13

PARCOURS VISITEUR SIMPLE ET FLUIDE

Piloté par l'agence d'attractivité So Toulouse avec Toulouse Métropole : Smart City et mission UNESCO.

Objectifs

- Faire apparaître Toulouse sur la carte des destinations européennes de référence dans le tourisme urbain et d'affaires ;
- Offrir un accompagnement du visiteur personnalisé dans la ville à travers le patrimoine ;
- Améliorer l'expérience touristique du visiteur avec des solutions intuitives et interactives ;
- Coordonner les offres culturelles ;
- Valoriser l'offre touristique de Toulouse à l'international (UNESCO) ;
- Se doter des moyens de connaître les attentes des visiteurs et de mesurer l'impact des actions de promotion touristique.

Perspectives

- Ouverture du baromètre du tourisme à d'autres acteurs ;
- Création d'une signalétique touristique guidante, incitative, homogène (QR Code, Bleam ou tags NFC) ;
- Mise en place d'une bande d'itinérance reliant les sites touristiques les plus importants avec application dédiée ;
- Facilitation de l'achat de pass tourisme en élargissant les zones de distribution : possibilité de récupérer un pass acheté en ligne, sur un guichet automatique ou en présentant son téléphone mobile (lecture code barre, QR code ou autre) ;
- Candidature à l'UNESCO.



Réalisations 2016



- **Création d'un Baromètre du tourisme**, plate-forme numérique, destinée aux professionnels du tourisme (collecte, analyse et de partage des données de fréquentation des différents sites et activités) ;
- **Un travail, en cours, sur la signalétique piétons**. 3 axes retenus : les monuments historiques, musées (en rouge) ; les itinéraires verts (canal, Garonne) ; les services en gris (métro, poste...).



Intégrer le **Top 15** des destinations urbaines européennes en matière de référencement.



Augmenter en 5 ans de **20%** les nuitées touristiques et affaires et, par la même occasion, les retombées économiques ainsi que la consommation touristique de la destination.

CHANTIER 14

10 QUARTIERS INTERGÉNÉRATIONNELS PILOTES EN 5 ANS

Piloté par Toulouse Métropole - Smart City avec : communes pilotes (Toulouse, Blagnac, L'Union, Saint-Orens-de-Gameville, Cugnaux, Seilh), Gérontopole.

Objectifs

- Encourager le lien social et intergénérationnel, la transmission des savoirs ;
- Concevoir un aménagement du cadre de vie à l'échelle des quartiers pour une offre de services adaptés aux seniors : accessibilité de l'espace public, moyens de déplacement, information ;
- Organiser des espaces de vie et de détection de la "fragilité" au sein de quartiers pilotes, autour de nouveaux modèles économiques, publics-privés ;
- Adapter la Métropole aux personnes fragiles et à mobilité réduite.



5 espaces Seniors connectés sur Toulouse



3 expérimentations start-up (Télégrafik, ADBO, ADVEEZ)



+ de **100** seniors et personnes à mobilité réduite impliqués dans les ateliers collaboratifs et les expérimentations



1re pierre Résidence Cérés, 79 logements "Îlot Autonomie" à Blagnac et 1 Living Lab

CHANTIER 15

PROPRETÉ ET RÉNOVATION DES TROTTOIRS ET DE LA VOIRIE

Piloté par Toulouse Métropole avec les directions : Coordination des pôles territoriaux, Smart City, Allô Toulouse.

Objectifs

- Valoriser l'espace public et améliorer l'aspect général des rues ;
- Améliorer la propreté urbaine et faciliter le nettoyage ;
- Optimiser les collectes de corbeilles.

Perspectives

- Relancer l'innovation et la recherche de nouveaux matériaux pour les revêtements de trottoirs ;
- Faire un trottoir expérimental avec des matériaux faciles à nettoyer ;
- Partager les expérimentations et les matériaux à utiliser avec les aménageurs privés et publics (promoteurs et OPPIDEA).



2 580 km de voiries à entretenir



4 104 corbeilles et 945 cendriers



450 distributeurs de sacs pour ramasser les déjections canines



Réalisations 2016

- **5 espaces Seniors connectés sur Toulouse** (Reynerie, Croix Daurade, Providence Bonheure, Quai de la Daurade, Pont des Demoiselles), 3 en cours ;
- **1re pierre de la résidence Cérés**, 79 logements adaptés et évolutifs et un Living Lab, espace d'accueil et de détection des personnes âgées fragiles - Ilotonomie à Blagnac (Andromède, 11 octobre). Partenariats public et privé autour de Vinci Immobilier, La Cité Jardins, Blagnac, Métropole, Gérontopole, IUT Blagnac... ;
- **Publication** de l'audit suite à des ateliers de concertation "Seniors & Ville de demain" ;
- **Ateliers sur une Nacelle à la Reynerie**, avec le groupement Part'Âges (lauréat du Marathon de l'innovation en octobre 2015).

Perspectives

- Déploiement de projets avec les communes "les seniors dans l'Open Métropole" : Seilh (projet intergénérationnel sur la ZAC Laubis), Saint-Orens-de-Gameville (projet Centre hébergement temporaire) L'Union (projet sur la Résidence Seniors Les Violettes), Toulouse (espaces connectés).



Réalisations 2016

- **Lancement de l'application mobile Allô Toulouse** permettant à chaque citoyen de signaler un dysfonctionnement sur l'espace public : 600 demandes faites via l'application mobile en 3 semaines et 40 % concernant la propreté
- **Refonte du règlement de voirie communautaire** et renforcement du suivi des concessionnaires de réseaux pour les réfections de trottoir suite à tranchées ;
- **Création d'une application "géopropreté"** pour permettre aux services de la collectivité de mettre à jour quotidiennement le mobilier propreté de la ville (corbeilles, sanisette...) ;
- **Rénovation des tours d'arbres** par les services des pôles avec un nouveau matériau facile à entretenir et à nettoyer "permeo".