

OFFRE DE STAGE - ASSISTANT(E) PROMOTION MARKETING

Service

TOULOUSE METROPOLE - DIRECTION DES SPORTS - EVENEMENTIEL

Missions

Au sein de l'équipe événementielle de Toulouse Métropole, sous la direction du Chargé de Promotion - Marketing et en relation avec les acteurs internes et externes, vous participez à la mise en place opérationnelle du Marathon International Toulouse Métropole

Plusieurs missions vous sont confiées :

Promotion marketing et partenaires :

- Assurer le suivi des opérations partenaires en collaboration avec le Chargé de Promotion Marketing
- Assurer le suivi des demandes, prospections, événements partenaires, rendez-vous marketing, soirées relations publiques, ...
- Assurer la veille marketing en amont, pendant et post événement
- Aménager et gérer les espaces hospitalités des partenaires, signalétique partenaires, plan de poses banderoles,...

Promotion :

- Développer les outils de promotion et proposer de nouvelles actions de communication pour fidéliser les partenaires
- Participer au rédactionnel des news, l'animation des réseaux sociaux, la gestion du site Internet et les sites, blogs et interfaces communautaires spécialisés dans le running
- Organiser des jeu-concours durant l'évènement (réglementation, déclaration, recherche de lots,...)

Protocole :

- Conception d'un livret d'accueil et d'un package de bienvenue pour les partenaires
- Gestion des récompenses (prospection, acquisition) et définition du protocole
- Suivi des prestations : médailles, trophées, fleurs,...
- Mise en place des soirées partenaires (prospection, logistique, traiteur,...)

Accueil et services aux coureurs :

- Mise en place de packages, prospection et réflexion sur des services innovants et supplémentaires

Enquêtes Marketing :

- Créer une base de données enquêtes marketing et enquêtes de satisfaction
- Recueillir, analyser et faire un bilan des enquêtes recueillies
- Etablir des bilans et synthèse marketing

Qualifications

Stage destiné aux étudiants (es) titulaires d'un Bac +4/5 en marketing ou management du sport ;

- Vous êtes force de proposition et avez une première expérience en marketing / communication événementielle,
- Vous êtes passionné (e) de sport
- Vous maîtrisez les logiciels Pack Office, Libre Office et SPHINX ou autre
- Votre motivation pour participer à l'organisation du Marathon International Toulouse Métropole sera votre meilleur atout

Qualités et modes de relations

- Apte à travailler en équipe, sens de l'organisation, goût prononcé pour le contact humain
- Autonome, dynamique et à la recherche d'un nouveau challenge
- Adaptabilité, rigueur, disponibilité et qualités rédactionnelles
- Sens du relationnel et sens du service public
- Transmettre et faire remonter l'information à votre hiérarchie et la consulter avant toute validation
- Transmettre son planning au Chargé de Promotion Marketing

Conditions

- Stage de 6 mois exigé, convention de stage obligatoire
- **Gratification** : 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale pour une durée de présence égale à la durée légale du travail.
- Horaires Bureau : 9h00-12h30 / 14h00-17h30 sur la base de 35h/semaine (Horaires variables les semaines précédant les événements et possibilité de travailler quelques week-ends dans l'année)
Prise de fonction souhaitée : **entre le 15 avril le 6 mai**
- **Lieu de mission** : Toulouse Métropole - Direction des Sports - 7, allée Gabriel Biénès - 31400 TOULOUSE

Contacts

Réfèrent : Justine NAYROLLES - Chargée de projets Evènementiel - Marathon Toulouse Métropole

Pour postuler, merci d'envoyer vos cv et lettre de motivation à : Service RH de la Direction des Sports et des Bases de Loisirs - 7 allée Gabriel BIENES 31000 TOULOUSE ou :

ServiceRessourcesHumaines.DirectiondesSports@mairie-toulouse.fr