

Date : 07/10/2021

Toulouse Métropole recrute pour : la Direction Générale des Ressources Humaines

Un ou une responsable de la coordination des médias internes

- Mode de recrutement : interne et externe
- Les candidatures des agents titulaires et des lauréats de concours seront examinées en priorité
- Grade : Attachés territoriaux
- Catégorie : A
- Filière : Administrative

La Direction Générale des Ressources Humaines (DGRH) mutualisée de la Mairie de Toulouse et de Toulouse Métropole gère la carrière des 13 000 agents et accompagne les directions dans leur projet et l'exercice de 200 métiers différents. Le Service Communication interne, rattaché à la Direction Relations sociales, Santé Qualité de vie au travail (SQVT) et Communication interne, pilote et anime la stratégie de communication interne des deux collectivités. Il anime une information multimédias (rédactionnel, vidéo, web, événementiel), pour accompagner les évolutions du service public.

Missions :

Sous l'autorité de la cheffe de service, vous participez à l'élaboration et assurez la mise en œuvre de la stratégie médias du service de communication interne pour le personnel des deux collectivités (Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole).

À ce titre, vous élaborez et mettez en œuvre des campagnes de communication 360 print et digital, en cohérence avec les commandes politiques et les messages de la direction générale des services. Force de proposition, vous êtes en charge d'accompagner les directions des deux collectivités dans la conduite du changement et la promotion de leurs actualités. À ce titre, vous coordonnez les activités de planification et de conception en lien avec le graphiste et de diffusion des supports de communication interne.

Vous assurez la production de contenus rédactionnels et/ou vidéos des principaux supports de communication interne destinés au personnel : magazine interne, newsletter, affiche, flyer, guide, vidéo, web-série... Vous établissez le planning éditorial interne annuel et vous concevez des supports adaptés aux messages et aux publics visés.

Ainsi, vous choisissez les sujets à traiter, les angles à donner, leur format et vous accordez une place privilégiée à la vulgarisation de l'information.

Vous êtes familiarisé à l'univers des médias digitaux, des nouvelles tendances en matière de graphisme et avez des connaissances de l'environnement institutionnel et économique local.

Enfin, vous participez à l'animation d'un comité de rédaction et vous assurez l'évaluation des supports médias.

Profil :

Vous êtes issu d'une formation universitaire bac +4/5 en communication, avec une expérience professionnelle souhaitée dans le domaine.

Vous êtes compétent en tournage et montage de vidéos sur smartphone.

Vous êtes autonome et force de proposition.

Vous possédez des capacités d'adaptation et d'analyse d'un contexte ou d'une problématique.

Vous êtes familiarisé à l'univers des médias digitaux, des nouvelles tendances en matière de graphisme et avez des connaissances de l'environnement institutionnel et économique local.

Vous savez travailler en équipe pour rejoindre une équipe pluridisciplinaire de 11 personnes.

Informations complémentaires :

Éléments de rémunération : Statutaire + Régime Indemnitaire

Lieu de travail : Direction Générale des Ressources Humaines – 32 rue Valade – 31000 Toulouse

Horaires : 09h - 18h

+ d'infos : Mme Alice Duquesnoy, cheffe du service communication interne (alice.duquesnoy@toulouse-metropole.fr ou par tél : 05 67 73 88 31).

Pour postuler : adresser votre candidature (lettre + CV + arrêté de situation administrative + attestation réussite au concours FPT + dernier diplôme obtenu) en mentionnant la référence : **P/2108/COM/90055** , avant le : **04/11/2021**

• **A l'adresse mail suivante :** recrutementdrh7@toulouse-metropole.fr